ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ

СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

на территории Сусанинского сельского поселения по состоянию

на 01.01.2020

На территории Сусанинского сельского поселения на 1 января 2020 года зарегистрировано 153 субъекта малого и среднего предпринимательства. В том числе:

21 микропредприятие

1 малое предприятие

121 индивидуальный предприниматель

10 крестьянских-фермерских хозяйств

Отраслевая структура малого предпринимательства, сложившаяся в сельском поселении, в целом остается неизменной.

По итогам сплошного статистического наблюдения число работников в сфере розничной торговли в 2019 году составило 126 человек.

 Устойчивость развития малого и среднего предпринимательства на территории Сусанинского сельского поселения обеспечивается поддержкой со стороны органов местного самоуправления: реализуется подпрограмма «Стимулирование экономической активности на территории Сусанинского сельского поселения» муниципальной программы «Социально-экономическое развитие муниципального образования «Сусанинское сельское поселение» на 2018 - 2021 годы», утвержденная постановлением главы администрации Сусанинского сельского поселения Гатчинского муниципального района Ленинградской области от 29.09.2017 года № 320(с изменениями от 07.11.2017 года № 403, от 05.04.2018 года № 185, 19.09.2018 года № 411, от 11.10.2018 года № 458, от 20.02.2019 года № 81). Программа обеспечена реальным финансированием.

 В рамках подпрограммы поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществлялась  по нескольким направлениям:

1.                Правовое и аналитическое обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Регулярно осуществляется:

- анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства,

- мониторинг состояния малого и среднего предпринимательства.

2.            Создание и (или) обеспечение деятельности организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Данное направление предполагает:

- формирование базы данных инвестиционных площадок, расположенных на территории муниципального образования (подготовлена информация о 3 свободных инвестиционных площадках);

- оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

- пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности.